

大栄工業株式会社

私たちは、資材(パッケージ)で
人の悩みに寄り添う会社です。

発行日: 2026/01/30



SECTION I

会社概要

私たちの理念と事業について

設立年
1954年9月

従業員数
13名

◎ ミッション

全社員の物心両面の幸福の実現とに
関連企業との共栄をもって社会に貢献する

🏢 ビジョン

関連企業と共に業務の生産性を高め、個々の
提案スキルの強化を持って公明正大に売上利益
を追求し全社員の幸福を実現する。

♥️ バリュー

相手の幸せから考える

「人として正しいか」を判断基準

“ 社長メッセージ

私たちは資材(パッケージ)でお困りの方に寄り添って、お悩みを解決する『資材コンシェルジュ』を目指しています。あなたも一緒にお客様の役に立ちませんか！

代表取締役社長
岡田 良彦

🔄 会社の沿革

- **1958年**
大栄転写マーク設立。靴下用転写販売をスタート
- **1965年**
大栄セロファ念ン設立 靴下用セロファンの製造・販売を開始
- **1990年**
大栄工業株式会社設立(法人成) 印刷物の製造・販売開始
- **{2007年}**
オンデマンド印刷機の導入
- **2025年(現在)**
カミンチュプロジェクト(オリジナルカードゲームの企画・販売)始動。次のステージへ

SECTION II

現在の事業について

私たちが今取り組んでいること

📦 プロダクト/サービス①

商品やブランドの価値を高めるためのパッケージ企画・設計・改善提案サービス
単なる印刷ではなく「どうすれば売れるか?」「どうすれば困らないか?」をお客様と一緒に考え、形にしていきます。

👥 ターゲット顧客①

- ・「商品の顔」となるパッケージを通じて、ブランドの世界観を妥協なく形にしたいお客様。
- ・唯一無二のプロダクトに込めた想いを、パッケージという「正装」で表現したいお客様。
- ・丹精込めて作った商品を、最後の1ミリまで丁寧に守り、最高の感動と共にお届けしたいお客様。
- ・「届け方」にもエシカルな責任を持ち、地球に優しい資材でブランド価値を高めたいお客様。
- ・「もっと効率よく、もっと美しく」という現場の悩みを、資材の力で解決し、事業を加速させたいお客様。



お客様が抱えているお悩み、提供後の理想の状態

【導入前】パッケージに自信がなく、毎回不安を感じている。

【導入後】「まず大栄工業に相談すれば大丈夫」と安心して任せられる状態に

【導入前】パッケージのことで悩まず、本業に集中できる環境を実現しています。

SECTION II

現在の事業について

私たちが今取り組んでいること



📦 プロダクト/サービス②

家族・地域・仲間の会話とつながりを生み出すコミュニケーション型カードゲームの企画・製造・販売・普及事業。
ゲームを通じて人と人が自然に向き合い、話せる場づくりを行っています。

👥 ターゲット顧客②

- ・「商品の顔」となるパッケージを通じて、ブランドの世界観を妥協なく形にしたいお客様。
- ・唯一無二のプロダクトに込めた想いを、パッケージという「正装」で表現したいお客様。
- ・丹精込めて作った商品を、最後の1ミリまで丁寧に守り、最高の感動と共にお届けしたいお客様。
- ・「届け方」にもエシカルな責任を持ち、地球に優しい資材でブランド価値を高めたいお客様。
- ・「もっと効率よく、もっと美しく」という現場の悩みを、資材の力で解決し、事業を加速させたいお客様。



事業誕生ストーリー：逆境から生まれた「挑戦」と「信頼」
2020年、コロナ禍という未曾有の事態が私たちを襲いました。100%受注産業かつ、装置産業である印刷業にとって、発注の激減は仕事が完全に止まることを意味していました。
そんな出口の見えない不安の中、若手社員が立ち上がりました。「自分たちで売れるものを、オリジナルのカードゲームを形にしませんか？」という、これまでの常識を覆す一言でした。普通なら「今はそんな余裕はない」と切り捨てられてもおかしくない状況です。しかし、当社には「何でも相談でき、良い提案は即座に形にする」文化があります。企画の上長もすぐに応じ、自社のインフラを活かせば在庫リスクを抑えてスタートできると判断。社長もその情熱を信じ、全社的なプロジェクトとして背中を押しました。
そして2024年春、ついに自社プロダクトとしてプレリリース。「仕事がない」という最大の危機を、若手のアイデアと経営陣の柔軟な決断力で「自社事業を創る」という最大のチャンスに変えたのです。当社には、あなたの「やってみたい」を本気で支え、やりがいに変える土壌が整っています。

一緒に働く人々



氏名K.Kさん

営業 入社1年目

📁 前職

靴下メーカー営業

➡ 入社理由

「一人ひとりの裁量と影響力の大きさ」

大栄工業では、年次や肩書よりも「どう考え、どう動くか」が重視されます。自分の提案や行動が、そのままお客様や会社の成果につながる———そんな実感が持てる環境だと感じ、入社を決めました。

➡ 働き続けている理由・やりがい

「資材という切り口で、ブランドや小売業を支えている実感があるから」

表に出る仕事ではありませんが、私たちの仕事は、商品やブランドの価値を「裏側から支える」役割です。資材ひとつで売り場の印象が変わり、結果としてお客様のビジネス全体に影響を与えられる。その手応えが、仕事のやりがいになっています。

➡ これから入社する方へ

少数精鋭ながら

高い専門性と「顧客目線」で考えられるメンバーがそろっている会社です。

**決まった正解がないからこそ、
自分で考え、動き、価値をつくる面白さがあります。**

「人の役に立つ仕事がしたい」

「自分の判断に責任を持てる環境で成長したい」

そんな方には、きっと合う会社だと思います。

SECTION IV

どんな職場か？

パフォーマンスを最大化する、合理的な環境。

私たちの職場には、成果を妨げる「見えない壁」がありません。困った時には社長や上長に即座に相談し、その場で解決できるスピード感があります。

また、業務効率を高めるための設備投資や環境整備にはコストを惜しみません。

形式的なルールや派手な装飾よりも、あなたが実力を発揮するために「本当に必要なもの」を揃えることに注力しています。「派手さよりも、実務のしやすさを。」それが、大栄工業の職場です。

📍 オフィス所在地

〒635-0823 奈良県北葛城郡広陵町三吉270-1

({最寄駅}奈良交通バス赤部停留所から徒歩1分)

💖 福利厚生

毎月決算開示

営業利益の20%が翌年のベースアップ

従業員全員人間ドック受診制度

月に1度、15時退社可能

車出勤可能(駐車場代無料)

集中力を切らさないリフレッシュメント完備 (菓子・飲料・アイス無料)

社長にいつでも意見が言える。



SECTION V

FAQ（よくある質問）…任意

応募前に解決しておきたい疑問にお答えします

Q 選考期間はどのくらいですか？

A 書類選考から内定まで、通常{3～4週間}程度です。ポジションや繁忙期により多少前後する場合がございます。

Q リモートワークは可能ですか？

A リモートワークについての相談が可能です。部署によって出社日の指定がある場合がございます。入社後の研修期間は原則出社をお願いしています。

Q 面接は何回ありますか？

A 通常は{1～3回}の面接を実施しています。ポジションによっては課題提出や技術面接が追加される場合があります。

Q 評価制度はどのようなものですか？

A {半期ごと}の目標設定と評価を実施しています。{OKR/MBO}を導入しており、上司との1on1を定期的を実施することで成長をサポートします。

Q 副業は認められていますか？

A {会社への事前申告}を条件に副業を認めています。ただし、競合企業での就業や本業に支障をきたす場合はご遠慮いただいております。

Q 支給される機材はありますか？

A 業務用PCとして{MacBook Pro/Windows}を支給します。また、営業の方にはスマホを支給します。

SECTION VI

お問い合わせ / 応募方法

私たちと一緒に働きませんか？

採用担当メール
yoshihiko.okada@gmail.com

電話番号
0745-55-1401（平日 9:00-17:00）

所在地
〒635-0823 奈良県北葛城郡広陵町三吉270-1

 SNSで最新情報をチェック



個人情報の取扱い

応募時にご提供いただく個人情報は、採用選考の目的にのみ利用し、適切に管理いたします。詳しくはプライバシーポリシーをご確認ください。



当社は多様性を尊重し、公平な採用機会を提供しています。性別、年齢、国籍、宗教、障がいの有無等に関わらず、皆様のご応募をお待ちしております。

 [応募フォームはこちら](#)



現在募集中のポジション

 マーケティングクリエイター
正社員 | リモート可 | 経験者優遇